



Cognitivæ

WISE CONSULTING



ADVISORY

Soluzioni personalizzate
per ogni esigenza

RISK MANAGEMENT

PER LE IMPRESE

- Supporto all'attuazione dei Progetti
- Analisi e Gestione del Rischio
- Ottimizzazione dei Processi Aziendali
- Integrazione di Sistemi Informativi
- Sviluppo di Strategie Digitali

ASSURANCE AND AUDIT

PER GLI ENTI PUBBLICI

- Attuazione di Programmi e Progetti
- Analisi e Gestione del Rischio
- Audit e Compliance Normativa
- Consulenza per l'Innovazione Tecnologica
- Digitalizzazione dei Servizi Pubblici

DIGITAL TRANSITION

DIGITAL SECURITY

Nativamente digitali, intendiamo guidare i nostri clienti su percorsi di evoluzione organizzativa supportandoli nell'implementazione di sistemi organizzativi e informativi di supporto ai processi, che inglobino le opportunità tecnologiche che il mercato offre.

Noi di Cognitivae operiamo attraverso un approccio che amiamo definire "wise consulting" caratterizzato da attenzione, esperienza e giudizio ponderato.

Il nostro approccio consulenziale si concentra non solo sulle competenze tecniche e sulle conoscenze specialistiche, ma anche su una comprensione profonda delle dinamiche umane, etiche e strategiche.

ANALISI Valutiamo le esigenze del cliente e l'ambiente di mercato per definire gli obiettivi

STRATEGIA Sviluppiamo strategie che integrano le più recenti soluzioni tecnologiche

IMPLEMENTAZIONE Mettiamo in atto le strategie pianificate garantendo qualità e tempistiche

VALUTAZIONE Monitoriamo i risultati e apportiamo miglioramenti continui per ottimizzare le performance

MIGLIORAMENTO Sulla base della valutazione ottimizziamo i processi per raggiungere risultati migliori

1.

Esperienza e competenza.

I consulenti che praticano wise consulting possiedono una vasta esperienza e competenze consolidate nel loro campo di specializzazione.

2.

Visione a lungo termine.

Questo approccio privilegia soluzioni sostenibili e di lungo periodo, piuttosto che risposte rapide e di breve durata.

3.

Consapevolezza etica.

I consulenti agiscono con integrità, trasparenza e responsabilità, considerando l'impatto delle loro raccomandazioni su tutti gli stakeholder.

4.

Intelligenza emotiva.

La capacità di comprendere e gestire le emozioni proprie e altrui è fondamentale per interagire efficacemente con i clienti e le loro organizzazioni.

Wise consulting rappresenta un approccio alla consulenza che integra competenza tecnica con giudizio esperto, etica e un'attenzione particolare per le relazioni umane e il contesto globale in cui operano i clienti.

Nel fare questo, ci avvaliamo di partnership con società specializzate nei settori di interesse: sviluppo di infrastrutture digitali, data analysis, business intelligence.

5.

Adattabilità e flessibilità.

I nostri consulenti sanno che ogni situazione è unica e sono pronti ad adattare le loro strategie alle circostanze specifiche del cliente.

6.

Approccio olistico.

La nostra consulenza tiene conto di tutti gli aspetti di un problema o di un'opportunità, inclusi quelli economici, sociali e ambientali.

7.

Mentorship e sviluppo.

Oltre a fornire consulenza, i nostri consulenti spesso assumono il ruolo di mentori, aiutando i clienti a sviluppare le loro competenze e capacità decisionali.

Affidabilità.

La fiducia prima di tutto: Garantiamo coerenza e precisione per ogni progetto, assicurando affidabilità senza compromessi.

Qualità.

Eccellenza in ogni dettaglio: Offriamo soluzioni di alta qualità grazie a tecnologie avanzate e competenza professionale.

Risultato.

Risultati che contano: Miriamo a superare le aspettative con risultati tangibili e misurabili.

Il nostro team è composto da professionisti qualificati con una profonda esperienza nei rispettivi campi. Uniamo competenze diverse per formare una sinergia unica, capace di affrontare le sfide più complesse e di guidare l'innovazione. La nostra forza risiede nella collaborazione e nel continuo scambio di idee, permettendoci di offrire soluzioni sempre all'avanguardia e personalizzate per ogni Cliente.

Cognitivae - Wise Consulting nasce dall'unione dell'esperienza di professionisti del settore e di imprenditori talentuosi ed innovativi. Ci proponiamo di operare in ambito nazionale ed in quei mercati esteri in cui valutiamo di poter apportare utilità e valore tramite i nostri servizi. Ci rivolgiamo ad organismi pubblici e privati offrendoci di supportarli nell'attuazione dei loro programmi di investimento e nella realizzazione delle loro progettualità. Lo facciamo attraverso delle risorse opportunamente selezionate e dotate degli skill necessari a soddisfare i fabbisogni rappresentati dagli organismi destinatari dei nostri servizi.



ADVISORY

La nostra **consulenza aziendale** offre un servizio completo che copre ogni aspetto della gestione e dello sviluppo aziendale. Dalla **valutazione delle performance, alla strategia e pianificazione, gestione del cambiamento, ottimizzazione dei processi, consulenza finanziaria, tecnologia e innovazione, marketing e vendite, fino alla gestione delle risorse umane e organizzazione**. Ci impegniamo anche in pratiche di sostenibilità e responsabilità sociale per assicurare non solo il successo economico ma anche quello ambientale e sociale.

Le ATTIVITÀ DI ADVISORY sono caratterizzate da un approccio metodologico strutturato, che prevede:

- **Ascolto Attivo:** Comprendere le esigenze specifiche del cliente attraverso interviste e workshop.
- **Analisi Dati:** Utilizzo di strumenti e metodologie analitiche per raccogliere e analizzare dati rilevanti.
- **Progettazione delle Soluzioni:** Sviluppo di soluzioni su misura basate sui dati raccolti e sulle migliori pratiche del settore.
- **Implementazione:** Assistenza continua durante l'implementazione delle soluzioni proposte, garantendo l'allineamento con gli obiettivi aziendali.
- **Monitoraggio e Feedback:** Monitoraggio continuo delle performance e aggiustamenti basati sui feedback e sui risultati ottenuti.

6 Queste attività mirano a fornire un supporto completo e integrato, aiutando le organizzazioni che assistiamo a migliorare le loro performance e raggiungere i loro obiettivi strategici.

ANALISI E DIAGNOSI AZIENDALE

- Valutazione delle performance aziendali attraverso strumenti di analisi avanzata.
- Identificazione di aree di miglioramento e potenziali opportunità di crescita.

STRATEGIA E PIANIFICAZIONE

- Sviluppo di strategie aziendali personalizzate per il raggiungimento degli obiettivi a lungo termine.
- Definizione di piani operativi dettagliati e roadmap di implementazione.

GESTIONE DEL CAMBIAMENTO

- Supporto nella gestione del cambiamento organizzativo per garantire una transizione fluida.
- Formazione e sviluppo delle competenze del personale per affrontare nuove sfide.
-

OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI

- Analisi dei processi aziendali esistenti e identificazione di inefficienze.
- Progettazione e implementazione di soluzioni per migliorare l'efficacia e l'efficienza operativa.

CONSULENZA FINANZIARIA

- Supporto nella gestione finanziaria, compresa l'analisi di bilancio, pianificazione fiscale e gestione del cash flow.
- Consulenza per fusioni e acquisizioni, valutazioni aziendali e strategie di investimento.

TECNOLOGIA E INNOVAZIONE

- Valutazione delle esigenze tecnologiche e supporto nell'implementazione di soluzioni IT innovative.
- Consulenza su digital transformation, automazione dei processi e adozione di nuove tecnologie.

MARKETING E VENDITE

- Sviluppo di strategie di marketing e vendite per aumentare la quota di mercato e migliorare la relazione con i Clienti.
- Analisi del mercato e della concorrenza per definire un posizionamento strategico.

RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE

- Consulenza nella gestione delle risorse umane, inclusa la selezione, formazione e sviluppo del personale.
- Progettazione di strutture organizzative efficienti e politiche di incentivazione del personale.

SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE

- Implementazione di pratiche sostenibili e di responsabilità sociale aziendale (CSR).
- Consulenza su strategie di sostenibilità per migliorare l'impatto ambientale e sociale dell'azienda.



RISK MANAGEMENT

La gestione del rischio (Risk Management) è un processo cruciale per qualsiasi organizzazione, mirato a **identificare, valutare e mitigare i rischi che potrebbero ostacolare il raggiungimento degli obiettivi aziendali.**

In un contesto economico caratterizzato da incertezza e rapidi cambiamenti, una solida gestione del rischio consente alle aziende di proteggere le proprie risorse, garantire la continuità operativa e migliorare la resilienza complessiva.

Le ATTIVITÀ DI RISK MANAGEMENT sono caratterizzate da un approccio metodologico integrato che include:

- **Valutazione Iniziale:** Comprendere il contesto aziendale e i rischi specifici attraverso workshop e interviste con i principali stakeholder.
- **Analisi Dati:** Utilizzo di strumenti analitici per raccogliere e analizzare dati sui rischi.
- **Sviluppo di Soluzioni:** Progettazione di strategie e piani di gestione del rischio basati sui risultati dell'analisi.
- **Implementazione:** Assistenza nell'implementazione delle misure di mitigazione e dei piani di continuità operativa.
- **Monitoraggio e Feedback:** Monitoraggio continuo e feedback periodico per adattare le strategie di gestione del rischio in base ai cambiamenti del contesto aziendale.

8 Queste attività mirano a proteggere l'organizzazione dai rischi, garantendo la continuità operativa, il rispetto delle norme di settore e la sostenibilità a lungo termine.

IDENTIFICAZIONE DEI RISCHI

- Analisi preliminare per individuare rischi potenziali in tutte le aree operative e strategiche.
- Utilizzo di strumenti di mappatura del rischio per classificare e prioritizzare i rischi identificati.

VALUTAZIONE E ANALISI DEI RISCHI

- Valutazione della probabilità di accadimento e dell'impatto dei rischi identificati.
- Analisi qualitativa e quantitativa dei rischi, utilizzando tecniche come l'analisi SWOT e il Failure Mode and Effects Analysis (FMEA).

SVILUPPO DI STRATEGIE DI MITIGAZIONE

- Progettazione di piani di mitigazione del rischio per ridurre la probabilità o l'impatto dei rischi.
- Implementazione di misure preventive e correttive, inclusi controlli interni e protocolli di sicurezza.

PIANIFICAZIONE DELLA CONTINUITÀ OPERATIVA

- Creazione di piani di continuità operativa (BCP) per garantire la resilienza dell'azienda in caso di interruzioni.
- Sviluppo di piani di emergenza e di risposta per affrontare eventi imprevisti.

MONITORAGGIO E REVISIONE DEI RISCHI

- Implementazione di sistemi di monitoraggio continuo per rilevare variazioni nei profili di rischio.
- Revisione periodica delle strategie di gestione del rischio e aggiornamento dei piani di mitigazione.

FORMAZIONE E CONSAPEVOLEZZA

- Programmi di formazione per il personale su politiche e procedure di risk management.
- Iniziative di sensibilizzazione per promuovere una cultura aziendale orientata alla gestione del rischio.

COMPLIANCE E REGOLAMENTAZIONE


- Assicurare la conformità alle normative e agli standard di settore rilevanti.
- Monitoraggio delle evoluzioni normative e adattamento delle pratiche di risk management di conseguenza.

GESTIONE DEL RISCHIO FINANZIARIO

- Analisi dei rischi finanziari, inclusi rischi di credito, liquidità e cambi.
- Sviluppo di strategie di hedging e altre tecniche di gestione del rischio finanziario.

RISK REPORTING

- Creazione di report periodici per informare il management e gli stakeholder sui rischi attuali e sulle misure adottate.
- Utilizzo di dashboard e strumenti di business intelligence per visualizzare i dati sui rischi in modo chiaro e comprensibile.

A photograph showing a business meeting. A person in a light blue shirt is holding a tablet, while another person in a dark suit is holding a pen and looking at the tablet. There are documents on the table. The image is partially covered by a blue graphic element on the right side.

ASSURANCE & AUDIT

Nel contesto aziendale moderno, l'assurance e l'audit rappresentano due pilastri fondamentali per **garantire la trasparenza, l'efficienza e la conformità delle operazioni aziendali**.

Queste pratiche sono essenziali non solo per adempiere agli obblighi normativi, ma anche per assicurare la fiducia degli stakeholder e per ottimizzare la gestione dei rischi.

Le ATTIVITÀ DI ASSURANCE sono caratterizzate da un approccio metodologico strutturato che include:

- **Pianificazione dell'Audit:** Definizione degli obiettivi dell'audit, ambito di applicazione e metodologia.
- **Raccolta Dati:** Raccolta di informazioni attraverso interviste, questionari e analisi documentale.
- **Valutazione e Analisi:** Analisi approfondita dei dati raccolti per identificare punti di forza e aree di miglioramento.
- **Reportistica:** Redazione di report dettagliati con i risultati dell'audit, comprensivi di raccomandazioni pratiche.
- **Follow-up:** Monitoraggio delle azioni correttive implementate e verifica della loro efficacia nel tempo.

10 Queste attività mirano a garantire che l'organizzazione operi in modo efficace, conforme e trasparente, fornendo fiducia agli stakeholder riguardo alle pratiche e alle performance aziendali.

AUDIT INTERNO

- Esecuzione di audit interni per valutare l'efficacia dei processi aziendali, dei controlli interni e delle politiche.
- Identificazione di aree di miglioramento e raccomandazione di azioni correttive per garantire conformità e ottimizzazione operativa.

REVISIONE DEI SISTEMI DI CONTROLLO INTERNO

- Valutazione e verifica dei sistemi di controllo interno per garantire l'integrità finanziaria e operativa.
- Progettazione e implementazione di controlli interni migliorati per ridurre i rischi operativi e finanziari.

COMPLIANCE E CONFORMITÀ NORMATIVA

- Monitoraggio e verifica della conformità alle normative legali e regolamentari applicabili.
- Sviluppo di politiche e procedure per assicurare la conformità continua e prevenire violazioni.

REVISIONE FINANZIARIA E CONTABILE

- Revisione dei bilanci, delle dichiarazioni finanziarie e dei rapporti contabili per garantire accuratezza e trasparenza.
- Verifica della conformità agli standard contabili internazionali e locali (IFRS, GAAP).

VALUTAZIONE DEI RISCHI E CONTROLLI

- Identificazione e valutazione dei rischi aziendali attraverso metodologie di risk assessment.
- Progettazione e implementazione di controlli per mitigare i rischi identificati e garantire la sicurezza aziendale.

ASSURANCE SULLA QUALITÀ

- Valutazione dei processi e delle procedure per garantire il rispetto degli standard di qualità.
- Implementazione di programmi di miglioramento continuo della qualità per ottimizzare l'efficacia e l'efficienza.

VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE

- Misurazione e analisi della performance aziendale rispetto agli obiettivi strategici e operativi.
- Fornitura di raccomandazioni per migliorare le prestazioni e raggiungere gli obiettivi prefissati.

CONSULENZA IN AMBITO ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE)

- Revisione e assicurazione delle pratiche aziendali in ambito ambientale, sociale e di governance.
- Supporto nella creazione di report ESG e nell'adozione di pratiche sostenibili.

AUDIT DI SISTEMI IT

- Valutazione dei sistemi informatici aziendali per garantire sicurezza, integrità e disponibilità dei dati.
- Revisione delle politiche IT e dei controlli per prevenire vulnerabilità e garantire conformità alle normative sulla sicurezza dei dati.



DIGITAL TRANSITION

La **nostra consulenza aziendale** offre un servizio completo che copre ogni aspetto della gestione e dello sviluppo aziendale. Dalla **valutazione delle performance, alla strategia e pianificazione, gestione del cambiamento, ottimizzazione dei processi, consulenza finanziaria, tecnologia e innovazione, marketing e vendite, fino alla gestione delle risorse umane e organizzazione**. Ci impegniamo anche in pratiche di sostenibilità e responsabilità sociale per assicurare non solo il successo economico ma anche quello ambientale e sociale.

Le attività **DIGITAL TRANSITION** sono caratterizzate da un approccio metodologico strutturato che include:

- **Analisi Iniziale:** Comprensione delle esigenze specifiche dell'azienda attraverso workshop e interviste con i principali stakeholder.
- **Pianificazione Strategica:** Sviluppo di una strategia di trasformazione digitale allineata agli obiettivi aziendali.
- **Implementazione:** Assistenza continua durante l'implementazione delle soluzioni digitali, con un focus sulla gestione del cambiamento e sulla formazione del personale.
- **Monitoraggio e Feedback:** Monitoraggio delle performance delle soluzioni digitali e adattamento delle strategie in base ai risultati ottenuti.

12 Queste attività mirano a guidare le organizzazioni attraverso il processo di trasformazione digitale, garantendo che le nuove tecnologie vengano adottate in modo efficace e che apportino un reale valore aggiunto all'organizzazione.

VALUTAZIONE DIGITALE INIZIALE

- Un'analisi approfondita dell'infrastruttura tecnologica e dei processi aziendali esistenti, per identificare punti di forza, debolezze e opportunità di miglioramento attraverso la digitalizzazione.

STRATEGIA DI DIGITAL TRANSFORMATION

- Definizione di una visione chiara e di una roadmap dettagliata per guidare l'azienda attraverso la trasformazione digitale, stabilendo obiettivi misurabili e tempistiche realistiche.

SELEZIONE E IMPLEMENTAZIONE DI SOLUZIONI IT

- Identificazione e adozione delle tecnologie più adatte alle esigenze specifiche dell'azienda, come software gestionali, piattaforme cloud, strumenti di collaborazione e automazione.

GESTIONE DEL CAMBIAMENTO

- Supporto nell'affrontare le sfide culturali e organizzative legate all'adozione di nuove tecnologie, attraverso la comunicazione efficace, la formazione del personale e il coinvolgimento attivo di tutti i dipendenti.

OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI

- Ristrutturazione dei processi aziendali per sfruttare appieno le potenzialità delle nuove tecnologie, eliminando inefficienze, riducendo i costi e migliorando la produttività.

DATA MANAGEMENT E ANALYTICS

- Implementazione di sistemi per la raccolta, l'organizzazione e l'analisi dei dati aziendali, consentendo di prendere decisioni informate e basate su evidenze concrete.

CUSTOMER EXPERIENCE DIGITALE

- Sviluppo di una strategia omnicanale per offrire ai clienti un'esperienza fluida, personalizzata e coinvolgente su tutti i touchpoint digitali, utilizzando strumenti di CRM e marketing automation.

INNOVAZIONE E SVILUPPO DI PRODOTTI DIGITALI

- Esplorazione delle opportunità offerte dalle tecnologie emergenti (AI, IoT, Blockchain) per sviluppare nuovi prodotti e servizi digitali, supportando l'azienda nella prototipazione, test e lancio di soluzioni innovative.



DIGITAL SECURITY

La Digital Security è l'insieme di misure e pratiche volte a **proteggere i sistemi informatici, le reti e i dati aziendali da minacce informatiche, garantendo la riservatezza, l'integrità e la disponibilità delle informazioni.**

Le attività di supporto alla DIGITAL SECURITY sono caratterizzate da un approccio metodologico strutturato che include:

- **Analisi Iniziale:** Comprensione delle esigenze specifiche dell'azienda attraverso workshop e interviste con i principali stakeholder.
- **Pianificazione Strategica:** Sviluppo di una strategia di trasformazione digitale allineata agli obiettivi aziendali.
- **Implementazione:** Assistenza continua durante l'implementazione delle soluzioni digitali, con un focus sulla gestione del cambiamento e sulla formazione del personale.
- **Monitoraggio e Feedback:** Monitoraggio delle performance delle soluzioni digitali e adattamento delle strategie in base ai risultati ottenuti.

In sintesi, i servizi di Digital Security sono orientati a proteggere l'azienda dalle minacce informatiche, garantendo la sicurezza dei dati, la continuità operativa e la conformità alle normative. Questo permette all'azienda di operare in modo sicuro e affidabile nell'ambiente digitale, proteggendo i propri asset e la propria reputazione.

PROTEZIONE DEI DATI

- Garantire la riservatezza, l'integrità e la disponibilità dei dati aziendali, proteggendoli da accessi non autorizzati, perdite, furti o danni.

PREVENZIONE DELLE MINACCE INFORMATICHE

- Implementare misure preventive per proteggere l'infrastruttura IT da attacchi hacker, malware, ransomware e altre minacce informatiche.

RIDUZIONE DEI RISCHI

- Identificare e valutare i rischi informatici a cui l'azienda è esposta, implementando le misure di sicurezza necessarie per minimizzare l'impatto di eventuali incidenti.

GESTIONE DELLE IDENTITÀ E DEGLI ACCESSI

- Assicurare che solo gli utenti autorizzati possano accedere ai dati e alle risorse aziendali, attraverso l'implementazione di sistemi di autenticazione forte e controllo degli accessi.

CONFORMITÀ ALLE NORMATIVE

- Garantire il rispetto delle normative sulla protezione dei dati (come il GDPR) e degli standard di sicurezza del settore, evitando sanzioni e proteggendo la reputazione dell'azienda.

BUSINESS CONTINUITY

- Assicurare la continuità operativa dell'azienda in caso di incidenti informatici, attraverso la predisposizione di piani di disaster recovery e backup dei dati.

SENSIBILIZZAZIONE DEL PERSONALE

- Educare i dipendenti sui rischi informatici e sulle best practice di sicurezza, per ridurre il rischio di errori umani e aumentare la consapevolezza sulla sicurezza informatica.



Cognitivæ

WISE CONSULTING

Cognitivæ s.r.l.

Via F. Cesi, 44

00193 Roma

Tel. +39 06 4521 4568

info@cognitivae.com